



بيان سيرة ذاتية

- الاسم: محمد حمدي زكى عبد العال
- تاريخ الميلاد: ٢١ / ٣ / ١٩٨٤
- الوظيفة الحالية: أستاذ مساعد بقسم إدارة الأعمال – المعهد التكنولوجي العالي بالعاشر من رمضان – فرع مطروح.
- الدرجة العلمية: درجة دكتور الفلسفة في إدارة الأعمال.
- التخصص العلمي: إدارة الأعمال.
- العنوان البريدي: المعهد التكنولوجي العالي، فرع مطروح، مطروح ، مصر.
- العنوان الإلكتروني: mhz_zaki@yahoo.com - m_hh_z@yahoo.com - mhz.zaki1984@gmail.com
- التلفونات: محمول ٠١١٤٤١٢٠٨٠٠ - ٠١٠٠٦١٨٨٥٩٧ أرضى ٠٤٦٤٩٤٢٣٤٤
- المؤهلات العلمية:
 ١. بكالوريوس إدارة الأعمال التكنولوجية والمعلومات شعبة إدارة الأعمال – دور أغسطس ٢٠٠٤ – المعهد التكنولوجي العالي – فرع مطروح.
 ٢. بكالوريوس إدارة الأعمال التكنولوجية والمعلومات شعبة محاسبة – دور أغسطس ٢٠٠٥ – المعهد التكنولوجي العالي – فرع العاشر من رمضان.
 ٣. ماجستير إدارة الأعمال – كلية التجارة – جامعة قناة السويس ٢٠١٢.
 ٤. دكتوراه إدارة الأعمال – كلية التجارة – جامعة قناة السويس ٢٠١٧.
 ٥. الترقية لدرجة أستاذ مساعد في إدارة الأعمال – اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين في إدارة الأعمال ١٥ / ١ / ٢٠٢٤.
- المؤهلات والدورات التدريبية:
 ١. اجتياز دورة (ICDL) من مركز الحاسب الآلي واللغات بالقوات المسلحة بمرسى مطروح ٢٠١١.
 ٢. اجتياز دورة (TOEFL) من مركز اللغات بجامعة قناة السويس ٢٠١١.

٣. اجتياز دورة (TOEFL) من مركز اللغات بجامعة قناة السويس ٢٠١٤.
٤. حاصل على دورة " معايير الجودة في التدريس " من مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بجامعة مطروح (FLDC)، في الفترة من ١٥ - ١٦ يوليو ٢٠٢١.
٥. حاصل على دورة " أخلاقيات البحث والانتحال العلمي " من مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بجامعة مطروح (FLDC)، في الفترة من ١٥ - ١٦ يوليو ٢٠٢١.
٦. حاصل على دورة " تنفيذ المشروعات البحثية الممولة وإدارة الفريق البحثي " من مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بجامعة الإسكندرية (FLDC)، في الفترة من ٢ - ٣ فبراير ٢٠٢٢.
٧. حاصل على دورة " تصميم وإنتاج المحتوى الرقمي " من مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بجامعة الإسكندرية (FLDC)، في الفترة من ١٨ - ١٩ فبراير ٢٠٢٢.
٨. حاصل على دورة " النشر الدولي للبحوث العلمية " من مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بجامعة الإسكندرية (FLDC)، في الفترة من ٢٣ - ٢٤ فبراير ٢٠٢٢.
٩. حاصل على دورة " الجوانب القانونية والمالية في الأعمال الجامعية " من مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بجامعة الإسكندرية (FLDC)، في الفترة من ١٢ - ١٣ مارس ٢٠٢٢.

• التدرج الوظيفي:

١. طالب بحث بقسم إدارة الأعمال - المعهد التكنولوجي العالي - فرع مطروح ٢٠٠٩.
٢. معيد بقسم إدارة الأعمال - المعهد التكنولوجي العالي - فرع مطروح ٢٠١٠.
٣. مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال - المعهد التكنولوجي العالي - فرع مطروح ٢٠١٢.
٤. مدرس بقسم إدارة الأعمال - المعهد التكنولوجي العالي - فرع مطروح ٢٠١٨.
٥. أستاذ مساعد بقسم إدارة الأعمال - المعهد التكنولوجي العالي - فرع مطروح ٢٠٢٤.

• الخبرات التدريبية السابقة:

١. مزاولة مهنة المحاسبة والمراجعة (٢٠٠٧ / ٢٠٠٨).

٢. مدرب معتمد بمديرية التنظيم والإدارة بمحافظة مطروح.

• الأبحاث المنشورة والمحكمة:

١. مدى تأثير الإعلان على السلوك الشرائي للمستهلك دراسة مقارنة بين الإعلان التليفزيوني

والإعلان عبر الإنترنت بالتطبيق على الشباب الجامعي المصري. المجلة العلمية للدراسات

التجارية والبيئية. كلية التجارة جامعة قناة السويس ٢٠١٢.

٢. أثر تفعيل دور الإدارة اللوجيستية كمدخل لتحسين كفاءة أداء العمليات الإنتاجية (دراسة تطبيقية

على الشركات العاملة في مجال صناعة الأسمدة والكيماويات). المجلة العلمية للدراسات التجارية

والبيئية. كلية التجارة جامعة قناة السويس ٢٠١٧.

٣. أثر تطبيق نظام إدارة سلسلة التوريد كمدخل لتحسين كفاءة أداء قنوات النقل والتوزيع (دراسة

تطبيقية على الشركات العاملة داخل قطاع الأسمدة والصناعات الكيماوية). المجلة العلمية

للدراسات التجارية والبيئية. كلية التجارة جامعة قناة السويس ٢٠١٧.

٤. تقييم فعالية إدارة سلسلة التوريد ودورها في تحسين كفاءة أداء خدمات النقل اللوجيستي (دراسة

حالة على شركة أبو قير للأسمدة والصناعات الكيماوية). مجلة الدراسات والبحوث التجارية.

كلية التجارة جامعة بنها ٢٠١٨.

٥. أثر اليقظة الإستراتيجية في تطوير المنتجات الدوائية بمنظمات الأعمال المصرية (دراسة ميدانية

على قطاع الصناعات الدوائية المصرية). المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة. كلية التجارة جامعة

عين شمس ٢٠١٩.

٦. المرونة التنظيمية ودورها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمة - دراسة ميدانية على الشركة القابضة لمياه الشرب والصرف الصحي بمحافظة مطروح. المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة. كلية التجارة جامعة عين شمس ٢٠١٩.
٧. قياس أثر التسويق الحسي على رضا العملاء: دراسة ميدانية على عملاء مطاعم الوجبات السريعة العالمية بمحافظة الإسكندرية. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية. كلية التجارة جامعة قناة السويس ٢٠٢٠.
٨. تسويق المحتوى عبر الإنترنت كألية مبتكرة لإدارة العلاقة مع العميل: دراسة ميدانية على عينة من عملاء شركات الاتصالات الخلوية المصرية. المجلة العربية للإدارة. المنظمة العربية للتنمية الإدارية - جامعة الدول العربية ٢٠٢٣.
٩. تغيير سلوك المستهلك كمتغير وسيط في العلاقة بين استراتيجيات التسويق العكسي ونوايا المستهلك لترشيد استهلاك الطاقة الكهربائية: بالتطبيق على عملاء شركة البحيرة لتوزيع الكهرباء بمصر. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية. كلية التجارة جامعة دمياط ٢٠٢٢.
١٠. الانسحاب الوظيفي كمتغير وسيط بين القيادة السامة والارتباط الوظيفي بالتطبيق على العاملين بشركات قطاع الأعمال العام بمحافظة الدقهلية. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية. كلية التجارة جامعة دمياط ٢٠٢٣.
١١. تأثير التسويق الرمادي على قيمة العلامة التجارية من منظور العملاء: دراسة ميدانية على مستخدمي العلامات الرياضية العالمية بمحافظة القاهرة. المجلة العربية للإدارة. المنظمة العربية للتنمية الإدارية - جامعة الدول العربية ٢٠٢٦.

١٢. تأثير التسويق الطنان على سلوك تكرار الشراء: الدور الوسيط لامتحان العميل، دراسة تطبيقية على مستهلكي منتجات الألبان في مصر. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية. كلية التجارة جامعة دمياط ٢٠٢٥.

• عضوية النقابات والجمعيات العلمية والمهنية:

١. عضو بالنقابة العامة للعاملين بالتعليم والبحث العلمي ٢٠١١.
٢. عضو بالنقابة المستقلة لأعضاء هيئة التدريس العاملين بالجامعات المصرية والمعاهد العليا والأكاديميات الحكومية ٢٠١٦.

• المؤلفات:

١. كتاب السلوك التنظيمي (سلوك الفرد والجماعة داخل الإطار التنظيمي) - رقم إيداع ٢٠٢٣/٣٠١٢٣ الترخيم الدولي ٤-٨٠٨٢-٩٤-٩٧٧-٩٧٨.
٢. كتاب محاضرات في إدارة التسويق عام ٢٠١٨.
٣. كتاب إدارة الأفراد عام ٢٠١٨.
٤. كتاب مبادئ الإدارة (الأسس- المفاهيم) عام ٢٠١٨.
٥. كتاب إدارة المشروعات (المبادئ- الأساسيات) عام ٢٠١٨.
٦. كتاب أساسيات الرياضة المالية عام ٢٠١٩.
٧. كتاب بحوث التسويق عام ٢٠١٩.
٨. كتاب مبادئ إدارة الأعمال: الأسس والمفاهيم والأصول - رقم إيداع ٢٠٢٣/٢٢٤٤٦ الترخيم الدولي ٩-٧٥٣٤-٩٤-٩٧٧-٩٧٨.
٩. كتاب مبادئ إدارة الأعمال: الأسس والمفاهيم والأصول (نسخة إلكترونية) - رقم إيداع ٢٠٢٣/٣٠١٢٢ الترخيم الدولي ٧-٨٠٨١-٩٤-٩٧٧-٩٧٨.
١٠. كتاب بحوث العمليات عام ٢٠٢٢.

١١. كتاب نظم المعلومات الإدارية - رقم إيداع ١٧٧٩٧/٢٠٢٤ الترخيم الدولي ٤ - ٢٠١ - ٩٥-٩٧٧-٩٧٨.

١٢. كتاب اقتصاديات المشروع ودراسة الجدوى ٢٠٢٣.

١٣. كتاب أخلاقيات الأعمال والحوكمة - رقم إيداع ١٧٧٩٩/٢٠٢٤ الترخيم الدولي ٨ - ٢٠٣ - ٩٥-٩٧٧-٩٧٨.

١٤. كتاب التسويق الدولي - رقم إيداع ١٧٨٠٠/٢٠٢٤ الترخيم الدولي ٥ - ٢٠٤ - ٩٥-٩٧٧-٩٧٨.

١٥. كتاب الأعمال الإلكترونية - رقم إيداع ١٧٧٩٨/٢٠٢٤ الترخيم الدولي ١ - ٢٠٢ - ٩٥-٩٧٧-٩٧٨.

١٦. كتاب إدارة الأعمال الدولية - رقم إيداع ٢٧٦٣٨/٢٠٢٤ الترخيم الدولي ٤ - ١١٥٠ - ٩٥-٩٧٧-٩٧٨.

١٧. كتاب مبادئ التسويق - رقم إيداع ٢٧٦٤٠/٢٠٢٤ الترخيم الدولي ٨ - ١١٥٢ - ٩٥-٩٧٧-٩٧٨.

١٨. كتاب مبادئ إدارة الأعمال (الأصول والأسس العلمية) - رقم إيداع ٢٧٦٣٩/٢٠٢٤ الترخيم الدولي ١ - ١١٥١ - ٩٥-٩٧٧-٩٧٨.

١٩. كتاب السلوك التنظيمي في منظمات الأعمال - رقم إيداع ٢٦٥٦/٢٠٢٥ الترخيم الدولي ٩ - ١٧٨٨ - ٩٥-٩٧٧-٩٧٨.

٢٠. كتاب التسويق الرقمي - رقم إيداع ١١٤٣٩/٢٠٢٥ الترخيم الدولي ٠ - ٢٨٦٧ - ٩٥-٩٧٧-٩٧٨.

• المقررات العلمية التي تم تدريسها والمشاركة فيها:

السلوك التنظيمي - مبادئ التسويق - إدارة الأفراد - مبادئ الإدارة والتنظيم - إدارة المشروعات - اقتصاديات المشروع ودراسة الجدوى - الرياضة المالية - بحوث التسويق - نظم المعلومات الإدارية - مراقبة الجودة - المحاسبة الإدارية - مبادئ المحاسبة - محاسبة الشركات - المحاسبة الضريبية

- محاسبة المنشآت - محاسبة التكاليف - استخدام الحاسب في المحاسبة - الإحصاء - بحوث
العمليات - التسويق الدولي - أخلاقيات الأعمال والحوكمة - مبادئ إدارة الأعمال - الأعمال
الإلكترونية.